

**PIANO STRATEGICO TRIENNALE
DI DIDATTICA, RICERCA, TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE E QUARTA MISSIONE
(2027-2029)**

DIPARTIMENTO DI MATEMATICA E INFORMATICA

(approvato con decreto del Direttore del Dipartimento di Matematica e Informatica n. 124 del 23-10-2026 dopo la condivisione collegiale attraverso l'invio alla newsletter e la pubblicazione in area riservata a cui è seguita la raccolta di note da parte dei membri del consiglio, ratificata nel Consiglio di Dipartimento)

Premessa

Il presente Piano Strategico Triennale del Dipartimento rappresenta uno **strumento di autovalutazione, programmazione e monitoraggio**, attraverso il quale il Dipartimento sviluppa un percorso organico di riflessione, decisione e miglioramento continuo.

In tale prospettiva, il Piano non costituisce soltanto un documento di pianificazione, ma uno **strumento di governo strategico** volto a promuovere una cultura della qualità fondata sulla partecipazione, sulla responsabilità diffusa, sulla valorizzazione delle competenze e sulla capacità del Dipartimento di contribuire, in coerenza con la strategia di Ateneo, alla produzione di Valore Pubblico attraverso la didattica, la ricerca, la terza e la quarta missione.

La sua attuazione è accompagnata da un processo sistematico di monitoraggio e riesame finalizzato a verificare il grado di conseguimento degli obiettivi programmati, a valutare l'efficacia delle azioni intraprese e a orientare le eventuali azioni correttive e di sviluppo, in una prospettiva di miglioramento continuo.

La **metodologia** adottata per la stesura del presente piano si fonda sul coinvolgimento, sulla **partecipazione attiva** e sulla **responsabilità condivisa** di tutte le componenti universitarie, con l'obiettivo di giungere a una visione unitaria e a un progetto dipartimentale coerente, valorizzando le competenze di ciascuno e tenendo conto al contempo delle specificità delle diverse aree disciplinari presenti nel dipartimento.

Il Piano si inserisce, altresì, nel percorso delineato dal Programma di mandato del Rettore, che prevede l'avvio, all'inizio del sessennio, di un **momento di confronto strutturato** con ciascun Dipartimento — i cosiddetti **Stati Generali** — finalizzato a declinare, nel contesto dipartimentale, la Visione strategica di Ateneo.

Gli *Stati Generali* costituiscono infatti un **percorso di ascolto, confronto e partecipazione** che coinvolge la comunità dipartimentale e i principali stakeholder, con l'obiettivo di condividere e programmare la Visione di Ateneo, individuare le priorità di sviluppo del Dipartimento e orientare le successive scelte strategiche.

Il presente Piano costituisce un documento di riferimento a partire dal quale sarà avviato il confronto suddetto, finalizzato anche alla **condivisione e definizione dei criteri e delle modalità di distribuzione interna** delle risorse economiche per il finanziamento delle attività di didattica, ricerca, terza missione/impatto sociale e quarta missione, coerentemente con la propria pianificazione strategica, le priorità politiche e in armonia con i criteri di Ateneo, nonché per la programmazione dei fabbisogni di personale docente e tecnico-amministrativo, bibliotecario e Cel.

Sezione A – Visione della qualità della didattica, della ricerca, della terza missione/impatto sociale e quarta missione del Dipartimento¹

[Descrivere il contributo che il Dipartimento intende offrire, nel triennio di riferimento, al perseguimento della strategia di Ateneo attraverso una visione unitaria e integrata della didattica, della ricerca, della terza missione/impatto sociale e della quarta missione.

La descrizione dovrà esplicitare:

- l'**identità unitaria** del Dipartimento, intesa come patrimonio di competenze, principali aree scientifico-disciplinari, tradizione scientifica e caratteristiche distintive rispetto al contesto nazionale e internazionale;
- la **vocazione strategica** del Dipartimento, individuando gli ambiti nei quali intende consolidare o sviluppare il proprio posizionamento;
- i **principi** e i **valori** che orientano la gestione della qualità e lo sviluppo delle quattro missioni istituzionali.

Descrivere quindi la **Policy** per la gestione della qualità delle quattro Missioni, illustrando come il Dipartimento intende contribuire agli obiettivi strategici di Ateneo già individuati, mediante proprie attività coerenti con le Linee di programmazione triennale e annuale.

La Policy dovrà tener conto di:

- dati di contesto quantitativi (ad esempio: composizione del corpo docente, gruppi di ricerca, pubblicazioni scientifiche, offerta formativa, accordi Erasmus, ecc.) e qualitativi (ad esempio: rete di relazioni, stakeholder territoriali), desunti dai principali documenti del Sistema di Assicurazione della Qualità (SUA-CdS, Schede di Monitoraggio Annuale, Rapporti di Riesame, VQR, indicatori di Ateneo, relazioni della CPDS e ogni altra evidenza ritenuta significativa);
- risorse umane, strutturali, tecnologiche e organizzative, nonché i servizi di supporto disponibili;
- potenzialità di sviluppo e ricadute attese sul territorio e sul contesto sociale, culturale ed economico.

¹ cfr. E.DIP.1 e E.DIP.4 - Definizione delle linee strategiche per la didattica, la ricerca e la terza missione/impatto sociale e Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale (https://www.anvur.it/sites/default/files/2025-02/AVA3_Requisiti-con-NOTE_2023_02_13.pdf)

Il Dipartimento di Matematica e Informatica si riconosce come una comunità scientifica e formativa che unisce ricerca di base e applicata, didattica di qualità, apertura al territorio e attenzione alle persone. In coerenza con la visione di Ateneo, nel triennio 2027-2029 il DMI intende consolidarsi come centro di competenze matematiche, informatiche e informatico-tecnologiche per l'Ateneo e per la comunità regionale, coniugando qualità scientifica e formativa, impatto sociale e cura della comunità dipartimentale in una prospettiva di miglioramento continuo. Di seguito si descrivono l'identità del Dipartimento, la sua vocazione strategica, i principi che ne orientano l'azione e la Policy per la qualità delle quattro missioni.

Identità unitaria del Dipartimento

Il Dipartimento di Matematica e Informatica (DMI) dell'Università degli Studi di Perugia è la struttura preposta all'organizzazione e allo svolgimento della ricerca, di base e applicata, della didattica e della terza missione in Matematica e in Informatica. Esso si pone come punto di riferimento e centro di competenza dell'Ateneo in ambito matematico e informatico-tecnologico, mettendo le proprie competenze al servizio della ricerca, dell'indirizzo e della progettazione strategica, della divulgazione e dell'alta formazione, anche a supporto dell'amministrazione centrale e degli altri Dipartimenti.

L'identità del DMI nasce dall'incontro di due comunità scientifiche, quella matematica e quella informatica, che condividono linguaggi, metodi e orizzonti di ricerca e che trovano nel dialogo reciproco e nell'interazione con altri ambiti disciplinari il proprio tratto distintivo nel contesto nazionale e internazionale. Il Dipartimento si compone di 42 docenti e di 16 unità di personale tecnico-amministrativo. Le sue aree scientifico-disciplinari spaziano dall'analisi matematica all'algebra e alla geometria, dalla probabilità e statistica alla modellistica matematica, fino all'intelligenza artificiale, alla sicurezza informatica, all'algoritmica, alla gestione e analisi dei dati e allo sviluppo di metodologie computazionali innovative. Tali competenze si esprimono anche in numerosi laboratori, tra cui quelli dedicati a cybersecurity, intelligenza artificiale etica e responsabile, agli algoritmi per modelli emergenti (anche interdisciplinari), calcolo ad alte prestazioni, rappresentazione della conoscenza e ragionamento automatico, crittografia, imaging e computer vision, realtà virtuale e aumentata, matematica computazionale e comunicazione della matematica.

Vocazione strategica

Nel triennio 2027-2029 il DMI intende consolidare e sviluppare il proprio posizionamento nei seguenti ambiti:

- Didattica. Offrire una formazione di qualità attraverso cinque Corsi di Studio (Laurea Triennale e Laurea Magistrale in Matematica, Laurea Triennale e Laurea Magistrale in Informatica, Laurea professionalizzante in Programmazione e gestione di sistemi informatici), garantendo con grande senso di responsabilità la quasi totalità degli insegnamenti di Matematica e la maggior parte di quelli di Informatica dell'Ateneo. L'impegno è rivolto all'orientamento, al tutorato e al successo formativo, all'innovazione delle metodologie didattiche e degli strumenti digitali e all'adozione responsabile dell'intelligenza artificiale.
- Ricerca. Sostenere una ricerca di base e applicata di ottima qualità, favorendo l'interdisciplinarità, la capacità progettuale, il confronto scientifico (seminari, Visiting Scientist) e la collaborazione con Università, enti di ricerca, istituzioni e imprese a livello nazionale e internazionale.
- Terza missione/impatto sociale. Consolidare il ruolo di punto di riferimento per scuole, cittadinanza, imprese ed enti del territorio, attraverso le attività di public engagement e divulgazione (PLS, Formazione Scuola-Lavoro, Liceo Matematico, Scuola Matematica Interuniversitaria, Matematica e Realtà, Premio Danti, Pi Greco Day, attività museali), le convenzioni di tirocinio, il job placement e la valorizzazione dei risultati della ricerca con potenziale applicativo.
- Quarta missione. Promuovere equità, inclusione e pari opportunità, benessere della comunità dipartimentale e partecipazione, con particolare attenzione alla parità di genere, a studenti con disabilità e DSA e alla trasparenza dei processi.

-
- Internazionalizzazione. Rafforzare la mobilità Erasmus+, l'accoglienza degli studenti internazionali e l'attrazione di Visiting Scientist, quale dimensione trasversale alle quattro missioni.

Principi e valori

Il DMI segue i principi e i valori dell'Ateneo, fondati sulla missione e sulla visione di un'Università aperta, accogliente e generativa, che mette al centro le relazioni, ed assume come riferimento il valore formativo, scientifico, sociale e territoriale e organizzativo-istituzionale. Nella gestione della qualità e nello sviluppo delle quattro missioni il Dipartimento si ispira in particolare ai seguenti principi:

- qualità e miglioramento continuo: programmazione, monitoraggio e riesame sistematici, fondati su evidenze e indicatori;
- partecipazione e responsabilità condivisa: coinvolgimento di docenti, personale tecnico-amministrativo e studenti nelle scelte del Dipartimento, attraverso delegati, commissioni e comitati di indirizzo;
- equità, inclusione e attenzione alla persona: pari opportunità, accessibilità, attenzione al benessere di studenti e personale;
- apertura e collaborazione: interdisciplinarietà, dimensione internazionale e relazione costante con scuole, imprese, enti e comunità locali;
- rigore scientifico, trasparenza e responsabilità: qualità e integrità della ricerca e della didattica, trasparenza dei criteri e rendicontazione dei risultati.

Policy per la gestione della qualità delle quattro Missioni

Il Dipartimento assume la qualità come criterio unitario di gestione della didattica, della ricerca, della terza e della quarta missione. La Policy si fonda su un ciclo continuo di programmazione, attuazione, monitoraggio e riesame, presieduto dal Direttore, dai Responsabili della Qualità del Dipartimento e dei Corsi di Studio, dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti, dai Gruppi di Riesame e dai Comitati di indirizzo dei CdS, dai Delegati e dalle Commissioni dipartimentali, secondo l'organizzazione descritta nella Sezione B. Tale ciclo muove dalle evidenze del Sistema di Assicurazione della Qualità (SUA-CdS, Schede di Monitoraggio Annuale, Rapporti di Riesame, VQR, indicatori di Ateneo, relazioni della CPDS) e si conclude con la Relazione annuale, predisposta ogni anno dal Direttore con il supporto degli RQ e del segretario amministrativo e approvata dal Consiglio di Dipartimento, i cui esiti confluiscono nella rendicontazione delle strategie di Ateneo.

In coerenza con le Linee di programmazione triennale 2027-2029 e annuale 2027, il DMI contribuisce agli obiettivi strategici di Ateneo con le linee di intervento illustrate nella Sezione C, con relativi indicatori e target:

- didattica: orientamento in ingresso e in itinere, tutorato e formazione dei tutor, accoglienza degli studenti internazionali, sperimentazione controllata dell'intelligenza artificiale nella didattica;
 - ricerca: capacità progettuale, formazione alla scrittura e alla comunicazione scientifica, uso avanzato dell'intelligenza artificiale, seminari dipartimentali, attrazione di Visiting Scientist;
 - terza missione/impatto sociale: comunicazione istituzionale, public engagement e coinvolgimento delle scuole, collaborazioni con imprese ed enti, ricognizione e valorizzazione dei risultati con potenziale applicativo;
 - quarta missione: pari opportunità, partecipazione, benessere organizzativo e ascolto di studenti e personale.
-

Dati di contesto

Sul piano quantitativo, il DMI conta 42 docenti di area matematica e informatica, 16 unità di personale tecnico-amministrativo, cinque Corsi di Studio, tre aule informatiche e numerosi laboratori di ricerca. Sul piano qualitativo, il Dipartimento dispone di una buona rete di relazioni, con un gran numero di convenzioni di tirocinio, collaborazioni con enti e aziende del territorio, una vocazione divulgativa spiccata, testimoniata da numerose iniziative, e una consolidata attenzione all'equità e all'inclusione. Tra i punti di forza si segnalano la ricerca di qualità, il ruolo di riferimento per l'insegnamento della Matematica e dell'Informatica in Ateneo e il forte radicamento nelle scuole e nel territorio.

Tra le criticità si evidenziano l'eccesso di carico didattico dei settori grandi della Matematica e del settore dell'Informatica e la limitata possibilità di sviluppo dei settori piccoli della Matematica, nonché l'affidamento di diversi insegnamenti a personale a tempo determinato.

Risorse umane, strutturali, tecnologiche e organizzative

Le risorse di personale docente non sono numericamente sufficienti a garantire le coperture didattiche richieste dai Corsi di studio, ed è quindi necessario un grande sforzo per sostenere non solo la Didattica ma tutte le missioni del Dipartimento (cfr. Sezione E); tale situazione peggiorerà nei prossimi due anni a causa dei pensionamenti già previsti e dello scadere dei contratti a tempo determinato. Il personale tecnico-amministrativo, articolato in servizi amministrativi, contabili, informatici, di manutenzione, generali e di portineria, nelle segreterie didattiche dei Corsi di Studio e nel servizio di supporto alla ricerca, supporta le attività del Dipartimento e dei singoli docenti, e per esso è dedicata attenzione alla formazione e all'aggiornamento.

A sostegno della didattica sono disponibili le aule del DMI, di cui tre aule informatiche, che sono sufficienti, seppur con alcune limitazioni strutturali, per la didattica di tutti i Corsi di Studio, e numerosi laboratori, alcuni con strutture dedicate. Il Dipartimento promuove, supporta e monitora la partecipazione di docenti e tutor didattici a iniziative di formazione e aggiornamento nelle diverse discipline, ivi comprese quelle relative all'uso di metodologie didattiche innovative, anche tramite strumenti online e materiali didattici multimediali. Sul piano organizzativo il DMI si avvale di un sistema di Delegati e Referenti di settore, di Commissioni e di servizi bibliotecari dedicati.

Potenzialità di sviluppo e ricadute attese sul territorio e sul contesto sociale, culturale ed economico

Il DMI ha rilevanti potenzialità di sviluppo nell'intelligenza artificiale e nei suoi ambiti applicativi (sicurezza informatica, analisi dei dati, imaging e computer vision, modellistica), nell'interdisciplinarietà con le altre aree dell'Ateneo, nell'internazionalizzazione e nella capacità, relativamente ai settori di riferimento dove talvolta non è facile avere grossi finanziamenti, di attrarre risorse competitive. Si tratta di ambiti nei quali il Dipartimento può svolgere un ruolo di supporto qualificato all'intero Ateneo e alle sue strategie. Le ricadute attese sul territorio e sul contesto sociale, culturale ed economico sono:

- ricadute culturali e sociali: diffusione della cultura matematica e informatica, contrasto al divario di genere nelle discipline scientifiche e tecnologiche, alleanza con le scuole attraverso l'orientamento, la formazione dei docenti e le iniziative di public engagement;
 - ricadute formative e occupazionali: laureati con competenze matematiche, informatiche e digitali avanzate, richieste da imprese, enti e pubbliche amministrazioni dell'Umbria, anche attraverso tirocini, job placement e il corso di laurea professionalizzante;
 - ricadute economiche e di innovazione: collaborazioni con imprese ed enti, ricognizione e valorizzazione dei risultati della ricerca con potenziale applicativo, interazione con gli stakeholder su applicazioni e innovazione;
 - ricadute istituzionali: competenze matematiche e informatiche a disposizione dell'Ateneo, tra cui intelligenza artificiale, dati e sistemi informatici, a beneficio dell'amministrazione centrale e degli altri Dipartimenti. Inoltre il Dipartimento si pone
-

come punto di riferimento per l'Ateneo di quasi tutte le discipline matematiche e molte relative all'informatica, negli svariati corsi di Laurea dell'Ateneo.

Sezione B – Sistema di Governo del Dipartimento e Sistema per l'Assicurazione della qualità del Dipartimento²

[Rappresentare l'organizzazione interna del Dipartimento in coerenza con il Regolamento di Dipartimento e declinata per il triennio in applicazione del Sistema di Governo di Ateneo e del Sistema di AQ di Ateneo pubblicati al link <https://www.unipg.it/ateneo/organizzazione/organi-di-gestione-e-controllo/presidio-della-qualita/aq-ateneo> (Delegati, Comitati, Osservatori, Coordinamenti, unità di personale tecnico-amministrativo a supporto delle attività ...) funzionale a realizzare la propria strategia in materia di didattica, ricerca, terza e quarta missione del Dipartimento.]

Si mette a disposizione un format di organigramma da adattare alla propria organizzazione.

Organigramma del DIPARTIMENTO di MATEMATICA E INFORMATICA			
Direzione del Dipartimento			Denominazioni
	Direttore di Dipartimento Gianluca Vinti		Delegato alla Gestione, Manutenzione e Decoro del Patrimonio Immobiliare, Rappresentante dell'Area Scientifico-disciplinare -culturale di Scienze e Farmacia nel Consiglio del CLA, <i>Referente del Dipartimento per "Manutenzione ordinaria e straordinaria delle strutture edilizie"</i> Francesco Santini
		Delegati/Referenti di settore	Delegato alla Ricerca istituzionale e VQR, <i>Referente del Dipartimento per "Ricerca" e "Spazi per la didattica e laboratori per la ricerca"</i> Laura Angeloni
	Vicedirettore Francesco Santini		Delegato alla Didattica e tutorato, <i>Referente del Dipartimento per "Didattica"</i> Marco Timpanella
			Delegato all'Orientamento e Servizi agli Studenti, Referente PLS MATEMATICA Umbria, <i>Referente del Dipartimento per "Orientamento e tutorato"</i> Andrea Capotorti

² cfr. E.DIP.2 - Attuazione, monitoraggio e riesame delle attività di didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale (https://www.anvur.it/sites/default/files/2025-02/AVA3_Requisiti-con-NOTE_2023_02_13.pdf)

Delegato al Job Placement e Terza Missione, *Referente del Dipartimento per "Terza missione" e "relazioni con il mondo del lavoro"*

Leonardo Mostarda

Delegato al Programma Erasmus+ e Internazionalizzazione, *Referente del Dipartimento per "Erasmus"*

Francesco Betti Sorbelli

Delegato alla Comunicazione, Social Media e Relazioni esterne, *Referente per il progetto Nazionale Liceo Matematico, Referente del Dipartimento per "Public Engagement" e "Comunicazione"*

Diletta Burini

Delegato alla Scuola Matematica Interuniversitaria e Percorsi Formativi Scuola Lavoro (ex-PCTO)

Roberta Filippucci

Delegato ai Servizi Bibliotecari, *Referente del Dipartimento nel Comitato Tecnico Scientifico della Struttura Bibliotecaria di Scienze e Farmacia, Referente del Dipartimento per "Archivi e patrimonio culturale dipartimentale"*

Luca Zampogni

Delegato a Disabilità e DSA

Fernanda Pambianco

Delegato all'E-learning, *Referente PLS INFORMATICA Umbria, Referente del Dipartimento per "Intelligenza Artificiale"*

Valentina Poggioni

Delegato alla Sicurezza nei luoghi lavoro

Bruno Iannazzo

Referente del Dipartimento per "Politiche di partecipazione" e "Pari opportunità"

Paola Rubbioni

Referente del Dipartimento per "Benessere psicologico e di vita degli studenti"

		<i>nei contesti dipartimentali"</i> Irene Benedetti
		<i>Referente del Dipartimento per "Quarta missione, connessione con il territorio, impatto sociale e salute"</i> Anna Rita Sambucini
		<i>Referente del Dipartimento per "Convenzioni", "Regolamenti" e 'Adempimenti anticorruzione e trasparenza'</i> Massimo Giulietti
Funzioni per l'AQ	RQ di Dipartimento Bruno Iannazzo	
	RQ dei CdS (vedi sotto)	
Segretario amministrativo Alessandro Massi	Servizi trasversali amministrativi e tecnici	Servizio Amministrativo
		Servizio Contabile
		Servizi informatici (con un Referente Responsabile) Fabio Rossi
		Servizi di manutenzione
	Servizi dedicati - Didattica	Servizi Generali e di portineria (con un Referente Responsabile) Elisa Barberini
		Segreteria didattica cdl in Informatica
		Segreteria didattica cdl in Matematica
		Segreteria didattica cdl Professionalizzante (PGSI)
		Referente Responsabile per la didattica sia di Matematica che di Informatica Simone Morgante
Servizi dedicati – Ricerca, Terza e Quarta Missione	Servizio di supporto alla Ricerca (con un Referente Responsabile dell’area Ricerca) Marco Malvestiti	
		Cybersecurity Lab
	Laboratori	Emotions and Multidisciplinary-Orient ed Research on Ethical and responsible AI (EMORE Lab)

			High Performance Computing (HCP)
			Knowledge and Information Technology Laboratory (KITLAB)
			Knowledge Representation, Apps and Security Lab (KRApPS Lab)
			Knowledge Representation and Automated Reasoning Lab (KRARLab)
			Group of rEsearch in Algorithms for emeRgent models (GEAR Lab)
			Laboratorio di Codici e Crittografia
			Laboratorio di Comunicazione della MATematica (LaMa)
			Laboratorio di Imaging e Computer Vision
			Laboratorio di Matematica Computazionale "Sauro Tulipani"
			Laboratorio di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata (VARLab)
Organi di Governo del Dipartimento	Giunta di Dipartimento		
	Consiglio di Dipartimento		
		Commissione Paritetica Docenti-Studenti Roberta Filippucci (presidente)	
	Commissioni/Comitati di indirizzo o coordinamento di Dipartimento		Commissione Ricerca Istituzionale e VQR
			Commissione Orientamento e servizi agli studenti
			Commissione Comunicazione, Social Media e Relazioni esterne
		Commissioni Dipartimentali	Commissione Servizi Bibliotecari
			Commissione Programma ERASMUS + e Internazionalizzazione

			Commissione scatti stipendiali
			Commissione per l'esame delle istanze di valutazione e certificazione dell'attività
			Commissione per l'organizzazione Pi greco DAY.
			Commissione per la redazione del piano strategico dipartimentale
Cor si di Stu dio I e II live llo (Cd S)	Presidente/Coordinator e del CdS		Consiglio dei CdS in Matematica
	Laurea in Matematica e Laurea Magistrale in Matematica Giuliana Fatabbi		Consiglio dei CdS in Informatica
	Laurea in Informatica e Laurea Magistrale in Informatica Stefano Bistarelli	Consiglio dei CdS	
	Laurea Professionalizzante in Programmazione e gestione di sistemi informatici Leonardo Mostarda (in attesa di nomina, l'elezione si è svolta il 13.10.2026)		
	Organi per l'AQ		
			CdS in Matematica
			Cds Magistrale in Matematica
		Gruppo di Riesame di singolo CdS	CdS in Informatica
			CdS Magistrale in Informatica
			Cds Programmazione e gestione di sistemi informatici (in via di definizione)
			Comitato di indirizzo dei CdS in Matematica
		Commissioni/Comit ati di indirizzo o coordinamento	Comitato di indirizzo dei CdS in Informatica
			Comitato di indirizzo del corso di Laurea Professionalizzante (in via di definizione)
			CdS in Matematica Andrea Capotorti
		RQ di CdS	Cds Magistrale in Matematica Irene Benedetti

			CdS in Informatica Arturo Carpi
			CdS Magistrale in Informatica Francesco Betti Sorbelli
			CdS Programmazione e gestione di sistemi informatici (in via di definizione)

Sezione C- Linee di intervento del Dipartimento in materia di Didattica, Ricerca, Terza Missione/Impatto sociale e Quarta Missione

[Individuare, tra le Linee per la programmazione triennale 2027-2029 e annuale 2027 (https://wwwadmin.unipg.it/files/pagine/1321/all.-sub-lett.-a---linee-programmatiche_2027-2029.pdf) quelle a cui il Dipartimento può offrire un proprio contributo, definendo le attività e i relativi indicatori e target.

Nella definizione delle attività, il Dipartimento dovrà tenere conto del proprio contesto di riferimento, delle competenze e delle risorse disponibili, delle potenzialità di sviluppo, nonché delle ricadute attese sul territorio e sul contesto sociale, culturale ed economico.

Di seguito la mappa concettuale dell'Albero della performance].

Mappa concettuale della Missione, Visione, Aree strategiche, Valore pubblico e Obiettivi strategici di cui alle Linee per la programmazione triennale 2027-2029

MISSIONE "Communitas"			
VISIONE STRATEGICA "Un'Università aperta, accogliente e generativa, che mette al centro le relazioni"			
AREE STRATEGICHE "L'università è un luogo generativo. Genera conoscenza, futuro, relazioni e umanità"			
VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)	VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)	VP 4 — Valore organizzativo -istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
DIDATTICA E FORMAZIONE "Formare persone, non solo professionisti"	RICERCA E INNOVAZIONE "Promuovere una ricerca interdisciplinare, aperta e responsabile"	TERZA MISSIONE, IMPATTO SOCIALE E TERRITORIO "Generare valore pubblico e relazioni di comunità"	QUARTA MISSIONE: PERSONE E COMUNITA' "L'Università come comunità che fa crescere l'umanità"
1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale
1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica,	3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un	4.2 Valorizzare le persone attraverso la formazione continua, il riconoscimento delle competenze, lo sviluppo professionale e sistemi trasparenti di

supporto, accompagnamento e orientamento	di di	sviluppando competenze diffuse in IA	anche	riferimento dello sviluppo sociale ed economico dell'Umbria	strutturale culturale, ed economico	incentivazione, favorendo percorsi di crescita coerenti e sostenibili nel tempo
1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare		2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica		3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee		4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

1. DIDATTICA

Il Dipartimento di Matematica e Informatica articola la propria offerta nei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale in Matematica e Informatica e nel Corso di Laurea professionalizzante in Programmazione e gestione di sistemi informatici. Le competenze scientifiche e didattiche presenti, i progetti PLS e FSL, i laboratori dipartimentali e le relazioni con scuole e mondo del lavoro costituiscono la base per il rafforzamento della qualità e dell'attrattività dell'offerta formativa.

Nel triennio 2027-2029 il Dipartimento intende contribuire alle linee di Ateneo relative all'orientamento in ingresso e in uscita, al tutorato e al successo formativo, all'accoglienza degli studenti internazionali e all'adozione responsabile di strumenti di intelligenza artificiale nella didattica.

I campi sottostanti **1. Titolo e descrizione** e **2. Riferimenti strategici** devono essere compilati prendendo le informazioni dal file Allegato A – Linee di intervento di programmazione triennale e annuale, disponibile al [link](https://wwwadmin.unipg.it/files/pagine/1321/all.-sub-lett.-a---linee-programmatiche_2027-2029.pdf) https://wwwadmin.unipg.it/files/pagine/1321/all.-sub-lett.-a---linee-programmatiche_2027-2029.pdf

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziare l'orientamento in ingresso
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare e rendere più coordinato il sistema di orientamento in ingresso dell'Ateneo, ampliando la capacità di raggiungere studentesse e studenti delle scuole secondarie e promuovendo una conoscenza chiara, completa e accessibile dell'offerta formativa. L'obiettivo è favorire scelte universitarie più consapevoli e, al tempo stesso, accrescere l'attrattività dell'Ateneo nel contesto competitivo attuale

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Organizzazione di attività di formazione destinate ai docenti delle scuole secondarie di secondo grado	n. iniziative	baseline	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Coordinamento e monitoraggio dei percorsi FSL e di iniziative presso singole scuole	Monitoraggi o FSL	0	1	1	1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziare attività di tutorato, orientamento di senso e in itinere

<i>Descrizione Linea di intervento</i>	<i>L'intervento mira a rafforzare il sistema di tutorato e di orientamento di senso e in itinere dell'Ateneo, migliorando il supporto agli studenti durante il percorso universitario e favorendo il successo formativo, la continuità negli studi e una maggiore consapevolezza nelle scelte accademiche.</i>
--	--

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Iniziative di formazione rivolte ai tutor	N. iniziative	0	≥ 1	≥ 1	≥ 1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	<i>Potenziare l'attrazione, l'accoglienza e la valorizzazione degli studenti incoming in mobilità e degli studenti internazionali e rafforzare l'attrazione qualificata di Visiting Scientist nell'ambito della didattica e della ricerca, attraverso l'integrazione dei servizi, il miglioramento della comunicazione e il coordinamento tra strutture, accrescendo l'attrattività internazionale dell'Ateneo e generando crescita culturale, qualità e innovazione formativa e metodologica nella didattica, nonché produzione scientifica congiunta e cooperazione internazionale nella ricerca.</i>
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	<i>L'intervento mira a rafforzare l'attrazione, l'accoglienza e l'integrazione di studenti incoming, Visiting Professor e Visiting Researcher, migliorando il coordinamento con i Dipartimenti e la qualità dei servizi dedicati. Prevede inoltre il potenziamento del Welcome Office e della comunicazione istituzionale, per rendere più accessibili le informazioni, valorizzare le attività internazionali e consolidare le collaborazioni accademiche e scientifiche dell'Ateneo.</i>

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione; Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e territorio

Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee
--	--

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Rafforzamento del sistema di accoglienza e supporto agli studenti internazionali in entrata	Numero di iniziative di accoglienza agli studenti internazionali in entrata	0	2	2	2
Sperimentare forme di affiancamento tra pari per studenti incoming	Affiancamento tra pari	0	1	1	1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Costruire un'offerta formativa completa e integrata sull'IA: nuovi corsi di laurea interdisciplinari; formazione interna basata su training teorico, applicati e critico; laboratori per le scuole e AI Contest
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a: (a) integrare il progetto formativo di almeno 20 corsi di laurea esistenti con contenuti IA, entro il secondo anno; (b) avviare un corso di laurea triennale interdisciplinare AI-oriented entro il terzo anno; (c) attivare percorsi IA trasversali per tutte le scuole di dottorato e proporre un dottorato in IA; (d) formare almeno 200 unità di personale tecnico-amministrativo sull'uso di strumenti IA entro i primi 2 anni; (e) organizzare ogni anno laboratori IA per almeno 10 scuole superiori e realizzare un AI Contest aperto agli studenti.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 2 — Valore scientifico VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione

Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	<p>1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio</p> <p>1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento</p> <p>1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare;</p> <p>2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica;</p>
--	--

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Realizzare e monitorare sperimentazioni controllate sull'uso dell'IA nelle attività didattiche, nelle prove di valutazione e nelle tesi.	Realizzazione e monitoraggio	0	1	1	1

2. RICERCA

[Inserire una sintetica analisi del contesto, evidenziando i principali elementi quantitativi e qualitativi e motivando la scelta delle linee di intervento di Ateneo che il Dipartimento intende perseguire attraverso le azioni programmate nel triennio.]

Il Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università degli Studi di Perugia svolge un ruolo strategico nella promozione della ricerca di base e applicata, contribuendo allo sviluppo della conoscenza scientifica e all'innovazione tecnologica attraverso un approccio aperto, interdisciplinare e orientato alla collaborazione nazionale e internazionale.

La ricerca del Dipartimento si caratterizza per la presenza di numerose linee di ricerca consolidate nei settori della matematica pura e applicata, dell'informatica e delle loro interazioni con altri ambiti disciplinari. Le attività portate avanti dai vari gruppi di ricerca spaziano dall'analisi matematica all'algebra e alla geometria, dalla probabilità e statistica alla modellistica matematica, fino all'intelligenza artificiale, alla sicurezza informatica, alla gestione e analisi dei dati e allo sviluppo di metodologie computazionali innovative. Tale varietà di competenze è fondamentale per affrontare le sfide scientifiche e tecnologiche contemporanee, favorendo collaborazioni interdisciplinari sia all'interno dell'Ateneo che con studiosi di altre Università, enti di ricerca, istituzioni e imprese. Informazioni dettagliate sulle svariate tematiche di ricerca portate avanti dai membri del Dipartimento di Matematica e Informatica sono pubblicate nella pagina <https://www.dmi.unipg.it/ricerca/tematiche-ricerca> che viene periodicamente aggiornata.

Nel prossimo triennio il Dipartimento intende perseguire le linee strategiche di Ateneo attraverso azioni volte al consolidamento e alla valorizzazione della propria attività di ricerca, al rafforzamento delle collaborazioni scientifiche, allo sviluppo di tematiche interdisciplinari e alla promozione di progettualità innovative.

I campi sottostanti **1. Titolo e descrizione** e **2. Riferimenti strategici** devono essere compilati prendendo le informazioni dal file Allegato A – Linee di intervento di programmazione triennale e annuale, disponibile al [link](https://www.admin.unipg.it/files/pagine/1321/all.-sub-lett.-a---linee-programmatiche-2027-2029.pdf) <https://www.admin.unipg.it/files/pagine/1321/all.-sub-lett.-a---linee-programmatiche-2027-2029.pdf>

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la capacità progettuale della ricerca di Ateneo attraverso un ecosistema integrato di supporto, networking europeo e servizi dipartimentali (2026–2028)
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a potenziare in modo sistemico e strutturato la capacità progettuale dell'Ateneo, incrementando il numero, la qualità e il tasso di successo delle proposte presentate nei bandi competitivi nazionali ed europei, migliorando al contempo l'accesso ai servizi di supporto e la partecipazione a reti internazionali.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Formazione del personale di ricerca e di supporto alla ricerca	Percentuale cumulata di personale coinvolto nella formazione (sia come organizzatore, sia come fruitore)	0	10%	15%	20%
Organizzazione di un ciclo di seminari Dipartimentali, sia di carattere scientifico con lo scopo di presentare linee innovative di ricerca e stimolare eventuali collaborazioni, sia di carattere divulgativo	Numero di eventi annuali	0	1	1	1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Istituire la UNIPG University Press come infrastruttura strategica per le politiche culturali, la ricerca, la terza missione e l'internazionalizzazione
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a creare un ecosistema integrato di editoria scientifica attraverso una University Press e piattaforme digitali open source, superando la frammentazione e garantendo qualità, trasparenza e accesso aperto alla ricerca. L'obiettivo è rafforzare la diffusione e l'impatto della produzione scientifica dell'Ateneo, migliorandone il posizionamento e contribuendo a un sistema della conoscenza più accessibile e inclusivo.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 – Valore formativo VP 2 – Valore scientifico VP 3 – Valore sociale e territoriale
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca

Campo	Contenuto
	scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Sostenere la formazione alla scrittura e comunicazione scientifica	Numero di attività formative che coinvolgono membri del DMI	assente	almeno 1 workshop	almeno 1 workshop	almeno 1 workshop

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Istituire il Centro per l'Intelligenza Artificiale di UNIPG e il relativo osservatorio e avviare l'adozione di strumenti IA nella ricerca, nella didattica e nei servizi amministrativi
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a: (a) istituire un Centro IA di Ateneo con una sede fisica, personale dedicato, un catalogo condiviso di strumenti e licenze disponibili; (b) lanciare progetti pilota interdipartimentali (almeno 3: uno STEM, uno Humanities, uno Biomedico) entro il secondo anno; (c) mettere in funzione entro 12 mesi un helpdesk automatizzato e un sistema RPA per almeno 3 processi amministrativi ripetitivi; (d) pubblicare entro il primo anno un rapporto dell'osservatorio sull'uso dell'IA nella didattica e nella ricerca di UNIPG; (e) fornire percorsi formativi specifici ai ricercatori per l'utilizzo avanzato degli strumenti IA applicati alla ricerca e alla stesura ottimizzata di proposte progettuali.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 1 - Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
-----------------------------	-------------------	---------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

<i>Erogazione di percorsi formativi ai ricercatori per l'utilizzo avanzato di strumenti IA applicati alla ricerca e alla stesura di proposte progettuali competitive.</i>	<i>N. di ricercatori e gruppi di ricerca formati su strumenti IA per la ricerca e il grant writing (DMI)</i>	<i>0 – formazioni e non strutturata</i>	<i>≥3 ricercatori formati</i>	<i>≥5 ricercatori formati</i>	<i>≥6 ricercatori formati</i>
	<i>N. di ricercatori coinvolti nell'organizzazione dei percorsi</i>	<i>assente</i>	<i>almeno 1</i>	<i>almeno 1</i>	<i>almeno 1</i>

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	<i>Potenziare l'attrazione, l'accoglienza e la valorizzazione degli studenti incoming in mobilità e degli studenti internazionali e rafforzare l'attrazione qualificata di Visiting Scientist nell'ambito della didattica e della ricerca, attraverso l'integrazione dei servizi, il miglioramento della comunicazione e il coordinamento tra strutture, accrescendo l'attrattività internazionale dell'Ateneo e generando crescita culturale, qualità e innovazione formativa e metodologica nella didattica, nonché produzione scientifica congiunta e cooperazione internazionale nella ricerca.</i>
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	<i>L'intervento mira a rafforzare l'attrazione, l'accoglienza e l'integrazione di studenti incoming, Visiting Professor e Visiting Researcher, migliorando il coordinamento con i Dipartimenti e la qualità dei servizi dedicati. Prevede inoltre il potenziamento del Welcome Office e della comunicazione istituzionale, per rendere più accessibili le informazioni, valorizzare le attività internazionali e consolidare le collaborazioni accademiche e scientifiche dell'Ateneo.</i>

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	<i>VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)</i>
<i>Area strategica (AS)</i>	<i>Area strategica 1 – Didattica e Formazione; Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e territorio</i>
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	<i>1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee</i>

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Potenziamento e valorizzazione Visiting Scientists nel DMI	Numero di domande annuali per Visiting Scientists	Baseline 2026	almeno 3	almeno 3	almeno 3
	Istituzione e aggiornamento periodico di una pagina web sui Visiting Scientists nel sito dipartimentale	0	1	1	1

3. TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Il Dipartimento di Matematica e Informatica svolge una consolidata attività di Terza Missione e Public Engagement, attraverso iniziative di divulgazione scientifica e attività rivolte alle scuole, alla cittadinanza e al territorio. Le competenze presenti nel Dipartimento e le relazioni con enti, associazioni, imprese e altri soggetti esterni costituiscono la base per rafforzare ulteriormente l'impatto sociale e la diffusione della cultura matematica e informatica.

Nel triennio 2027-2029 il Dipartimento intende contribuire alle linee di Ateneo volte al potenziamento del ruolo divulgativo e del Public Engagement, con particolare attenzione all'ampliamento e alla diversificazione dei pubblici raggiunti e al rafforzamento delle relazioni con il territorio.

I campi sottostanti **1. Titolo e descrizione** e **2. Riferimenti strategici** devono essere compilati prendendo le informazioni dal file Allegato A – Linee di intervento di programmazione triennale e annuale, disponibile al link https://wwwadmin.unipg.it/files/pagine/1321/all.-sub-lett.-a---linee-programmatiche_2027-2029.pdf

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la Comunicazione di Ateneo tra Valori, Innovazione Digitale e Pianificazione Strategica
Descrizione Linea di intervento	<p>L'obiettivo generale è sviluppare un sistema di comunicazione di Ateneo che sia coerente con i valori istituzionali, centrato sui diversi pubblici e capace di rispondere in modo efficace alle diverse esigenze informative. In questa prospettiva, la comunicazione viene intesa come una funzione da governare in modo strutturato, attraverso strumenti di pianificazione, coordinamento e valutazione. In particolare, si intende:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. migliorare l'accessibilità e la chiarezza delle informazioni; 2. rafforzare il coordinamento tra le strutture;

Campo	Contenuto
	3. valorizzare in modo sistematico le attività di ricerca, didattica, terza e quarta missione, internalizzazione; 4. contribuire al posizionamento dell'Ateneo nel contesto nazionale; 5. sviluppare una programmazione stabile e riconoscibile delle attività comunicative.
	Un ulteriore obiettivo è quello di rendere la comunicazione uno strumento di supporto alle decisioni e alla governance, grazie a un utilizzo più consapevole dei dati e degli strumenti digitali.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Rafforzare la comunicazione istituzionale del Dipartimento attraverso una programmazione coordinata dei contenuti sui diversi canali	Adozione di una programmazione periodica dei contenuti di comunicazione	Non presente in forma strutturata	Mensile	Mensile	Mensile
Monitorare l'efficacia della comunicazione digitale del Dipartimento (interazioni con i post nei canali social istituzionali)	Realizzazione di un monitoraggio annuale dei principali indicatori dei canali digitali istituzionali	Non effettuato sistematicamente	Annuale	Annuale	Annuale

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare le strategie di Ateneo, ponendosi sempre come obiettivo il "Potenziamento del ruolo divulgativo dell'Ateneo", al fine ampliare la platea di pubblico delle iniziative di Public Engagement UNIPG

Campo	Contenuto
Descrizione Linea di intervento	L'intervento punta ad aumentare la notorietà del Public Engagement UNIPG e la partecipazione di nuovi pubblici, attraverso una comunicazione multicanale, nuove location e orari più inclusivi. L'obiettivo è ampliare e diversificare il pubblico (da 80/20 a 60/40 tra abituali e nuovi), coinvolgendo maggiormente studenti e cittadini e rafforzando il legame tra università e società.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP2 – Valore scientifico; VP3 – Valore sociale e territoriale; VP4 – Valore organizzativo-istituzionale
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.2 – Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Consolidamento delle iniziative di divulgazione scientifica e Public Engagement rivolte a scuole, cittadini e territorio (PLS, FSL, Matematica e Realtà, Premio Danti, Pi Greco Day, attività museali)	N. di iniziative di Public Engagement documentate nell'anno ≥4		≥5	≥5	≥5
Coinvolgimento del mondo della scuola attraverso le iniziative di Public Engagement	N. di scuole distinte coinvolte nelle attività di divulgazione e ≥10		≥15	≥18	≥20
Monitoraggio degli esiti delle attività di Public Engagement	Percentuale di iniziative di PE corredate da scheda di monitoraggio Da rilevare nel 2026		≥20%	≥25%	≥30%

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la capacità di engagement dell'Università degli Studi di Perugia, introducendo nuove modalità di relazione con le realtà economiche e sociali
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare, in modo misurabile, la capacità dell'Università di costruire e gestire relazioni con soggetti esterni, aumentando numero, qualità e interdisciplinarietà delle collaborazioni. L'obiettivo è creare un accesso più efficace alle competenze accademiche per imprese e organizzazioni, favorendo innovazione, valorizzazione della ricerca e nuove opportunità di finanziamento.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP3 – Valore sociale e territoriale; VP4 – Valore organizzativo-istituzionale
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.2 – Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Incontri strutturati per sviluppare collaborazioni con imprese ed enti	N. di imprese/enti distinti coinvolti in incontri documentati nell'anno	2	≥2	≥3	≥3
Ricognizione e aggiornamento delle collaborazioni del DMI	N. di ricognizioni /aggiornamenti annuali completati	Non consolidato	1	1	1
Avvio di collaborazioni su attività e progetti congiunti	N. di nuove collaborazioni effettivamente avviate e documentate	Baseline	≥1	≥1	≥1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a creare entro tre anni un sistema stabile e integrato di trasferimento tecnologico e supporto all'imprenditorialità, valorizzando la ricerca attraverso incubazione, start-up e collaborazioni con il territorio. L'obiettivo è rafforzare il ruolo dell'Università come motore di innovazione e sviluppo, aumentando l'impatto economico, sociale e occupazionale delle attività accademiche.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP2 – Valore scientifico; VP3 – Valore sociale e territoriale
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.1 – Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Ricognizione dei risultati della ricerca con potenziale applicativo</i>	<i>N. di ricognizioni /aggiornamenti realizzati</i>	<i>Da verificare</i>	1	1	1
<i>Interazione con stakeholder su applicazioni e innovazione</i>	<i>N. di incontri tematici documentati nell'ambito del trasferimento tecnologico</i>	<i>Baseline</i>	≥1	≥1	≥1

4. QUARTA MISSIONE

[Inserire una sintetica analisi del contesto, evidenziando i principali elementi quantitativi e qualitativi e motivando la scelta delle linee di intervento di Ateneo che il Dipartimento intende perseguire attraverso le azioni programmate nel triennio.]

Nell'ambito della Quarta Missione il Dipartimento intende porre al centro il benessere della propria comunità, l'inclusione, l'equità, le pari opportunità, la partecipazione attiva. Per il prossimo triennio si intende in particolare promuovere azioni per la diffusione di una cultura consapevole dei pregiudizi di genere ed equa, in particolare nelle discipline matematiche e informatiche, e per favorire il benessere dell'intera comunità nel proprio ambiente di lavoro, ponendo attenzione ai bisogni di personale e studenti, al fine di costruire un contesto inclusivo, partecipato, equo e attento alle pari opportunità.

I campi sottostanti **1. Titolo e descrizione** e **2. Riferimenti strategici** devono essere compilati prendendo le informazioni dal file Allegato A – Linee di intervento di programmazione triennale e annuale, disponibile al link https://wwwadmin.unipg.it/files/pagine/1321/all.-sub-lett.-a---linee-programmatiche_2027-2029.pdf

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Processi formativi per lo sviluppo delle pari opportunità in Ateneo
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo è incrementare in modo concreto e misurabile la consapevolezza sui pregiudizi di genere all'interno dell'Ateneo, promuovendo al contempo l'adozione di comportamenti inclusivi da parte di tutta la comunità universitaria. Questo processo mira a rimuovere progressivamente gli ostacoli di natura organizzativa e culturale, favorendo un ambiente più equo, inclusivo e attento alle pari opportunità.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 - Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 - Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Comunicazione di azioni formative sulle pari opportunità	Comunicazioni in consiglio di Dipartimento	Assente	1	1	1
Organizzazione di eventi sul tema dell'equità di genere, in particolare nelle discipline matematiche e informatiche	Evento	Una tantum	≥1 nell'anno	≥1 nell'anno	≥1 nell'anno

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Sviluppare il bilancio partecipato per rafforzare partecipazione e trasparenza nell'utilizzo delle risorse
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a promuovere un modello strutturato di bilancio partecipato, attraverso la definizione di procedure, strumenti e momenti dedicati al coinvolgimento della comunità nelle scelte di allocazione di risorse specifiche, al fine di rafforzare la cultura della partecipazione, accrescere la trasparenza dei processi decisionali e valorizzare il contributo attivo di studenti e personale alla vita dell'Ateneo.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

3. SINTESI OPERATIVA

I target annuali sono da intendersi cumulativi e rappresentano la percentuale complessiva di docenti e impiegati coinvolti entro il termine di ciascun anno di riferimento, inclusi quelli coinvolti nelle annualità precedenti.

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attivare azioni di partecipazione	Tasso di partecipazione (percentuale cumulativa di componenti docenti e PTA)	0%	3%	5%	8%

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Promozione della cura del benessere e miglioramento delle condizioni lavorative e di vita nell'Università di Perugia
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a promuovere il benessere organizzativo e la qualità della vita lavorativa del personale attraverso la costruzione di un sistema strutturato di supporto, orientamento e welfare, capace di accompagnare le persone nelle diverse fasi del percorso professionale.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione

Campo	Contenuto
	<i>Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità</i>
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	<i>1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento</i>
	<i>4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale</i>

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Sviluppo di strumenti di monitoraggio del benessere organizzativo e di rilevazione dei fabbisogni</i>	<i>Creazione di un punto di ascolto, attraverso un indirizzo email dedicato, da</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
	<i>condividere con tutto il personale e con gli studenti del Dipartimento</i>				

Monitoraggio annuale

Le attività programmate dal Dipartimento nell'ambito delle Linee di intervento per il triennio 2027-2029 saranno oggetto di monitoraggio in fase di predisposizione della **Relazione annuale**, documento di rendicontazione dei risultati raggiunti, a valle dell'attività di verifica, autovalutazione e riesame svolta negli ambiti di didattica, ricerca, terza missione/impatto sociale e quarta missione. La compilazione della Relazione annuale avverrà nel mese di **marzo di ogni anno** a cura del Direttore del Dipartimento, supportato dall'RQ di Dipartimento e dal segretario amministrativo, con la partecipazione di tutte le componenti coinvolte, e sarà sottoposta all'approvazione del Consiglio di Dipartimento.

Gli esiti del monitoraggio annuale dipartimentale confluiranno nel **più ampio processo di rendicontazione delle strategie di Ateneo** (trovando sede e compimento nelle **Relazione sulla performance**, da adottarsi entro il 30 giugno di ogni anno), contribuendo ciascun Dipartimento con i propri risultati al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo. Tali esiti potranno inoltre costituire l'input per proposte di miglioramento e per la programmazione di nuove attività a livello sia dipartimentale che di Ateneo.

La prima rendicontazione delle linee di intervento per il presente ciclo di programmazione avverrà nel 2028, in relazione al target 2027.

Per l'annualità 2026, conclusiva del ciclo di programmazione 2024-2026, continuano ad applicarsi le modalità di monitoraggio e rendicontazione finora adottate.

Sezione D. Criteri di distribuzione delle Risorse ³

[Illustrare i criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse economiche per il finanziamento delle attività di didattica, ricerca, terza missione/impatto sociale e quarta missione, nonché delle risorse di personale docente; i criteri di distribuzione di eventuali incentivi e premialità, ulteriori a quelli definiti a livello di Ateneo, per il personale docente e per il personale tecnico-amministrativo, bibliotecario e cel.

Indicare successivamente se i criteri sopra descritti sono funzionali all'attuazione della nuova strategia di Ateneo e dipartimentale, valutandone anche **l'adeguatezza** e/o **eventuali criticità**.

L'analisi relativa al personale tecnico-amministrativo, bibliotecario e Cel si completerà con la futura predisposizione della "**Mappatura dei processi dipartimentali**"

Oggetto	Descrizione	Verifica adeguatezza (Sì/No, perchè....)
Criteri e modalità di distribuzione interna delle risorse economiche per il finanziamento delle attività di missione	Didattica: Per quanto riguarda la didattica , il Dipartimento assegna i fondi destinati ai contratti per tutor a supporto di studenti capaci e meritevoli in modo da soddisfare tutte le richieste pervenute dai docenti e in special modo dai titolari degli "insegnamenti scoglio" . Ricerca (ad es. CdA 22.5.2026): Il Dipartimento definisce annualmente in sede di Consiglio i criteri di ripartizione interna del Fondo Ricerca	No, perché questa modalità è consolidata e apprezzata dagli studenti No, la ripartizione su basi eque non richiede un monitoraggio

d'Ateneo, coerentemente con le linee guida dell'Ateneo e ispirandosi al principio di un'equa distribuzione tra i ricercatori. Nel 2026, e negli anni precedenti, In linea con le indicazioni del **Piano Strategico Triennale**, la quota del Fondo Ricerca di Ateneo assegnata al Dipartimento di Matematica e Informatica è stata ripartita equamente tra tutti i ricercatori che ne hanno fatto richiesta, a fronte della presentazione di una domanda, garantendo così a ciascuno le risorse minime necessarie per portare avanti la propria attività di ricerca (Consiglio di Dipartimento del 21.07.2026 e del 29.09.2026).

Terza missione: il Dipartimento stanZIA dei fondi per sostenere alcune attività di PE (seminari, giornate di divulgazione, ecc...), in base alle richieste pervenute e discusse in sede di Consiglio.

No

Criteri e modalità distribuzione interna delle risorse di personale docente

Sul fronte del **reclutamento del personale docente** e degli **avanzamenti di carriera**, il Dipartimento ha aderito pienamente ai criteri generali stabiliti dall'Ateneo e approvati dagli Organi Accademici, in coerenza con il Piano Strategico. In particolare, il **Consiglio di Dipartimento** ha deliberato priorità motivate per le diverse fasce di docenza.

No

Criteri di distribuzione di eventuali incentivi premiali a personale tecnico-amministrativo e bibliotecari e cel

Nel 2026 non è stata deliberata alcuna premialità destinata **al personale tecnico-amministrativo**. Si segnala che nel 2025 c'è stata una premialità relativa a singoli progetti a cui ha partecipato il personale (esempio PLS).

No

Sezione E. Eventuali proposte di miglioramento

[La presente sezione è finalizzata a raccogliere proposte e osservazioni che possano contribuire al miglioramento delle politiche, dell'organizzazione e dei processi dell'Ateneo. I contributi formulati dai Dipartimenti costituiranno un elemento di supporto alle valutazioni degli Organi di Governo nell'ambito del percorso degli Stati Generali.